

## REGULAMIN KONKURSU „mTalentowe wierszyki ortograficzne i logopedyczne ”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „mTalentowe wierszyki ortograficzne i logopedyczne” zwanego dalej „Konkursem” oraz fundatorem nagród jest Learnetic SA z siedzibą w Gdańsku, 80-298 Gdańsk, ul. Azymutalna 9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000367973, NIP 5842705459, kapitał zakładowy 100 tys. zł (wpłacony w całości), zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie Facebook.com na profilu „Wyrównywanie szans #mtalent” prowadzonym przez Organizatora, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/WyrownywanieSzans.mTalent/>, dalej zwanym „Profilem Organizatora”, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, dalej zwanym „Regulaminem”.
3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie Profilu Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.learnetic.pl](http://www.learnetic.pl).
5. Następującym pojęciom używanym w Regulaminie oraz w poszczególnych ogłoszeniach należy nadawać znaczenie określone poniżej:
  - A. Konkurs – konkurs pod nazwą „mTalentowe wierszyki ortograficzne i logopedyczne” organizowany za pośrednictwem Profilu Organizatora, adresowany do terapeutów, nauczycieli i pedagogów specjalnych,
  - B. Ogłoszenie o Konkursie – publikowane na Profilu Organizatora zaproszenie do udziału w Konkursie;
  - C. Data Konkursu – określenie ram czasowych Konkursu, w których uczestnicy mogą wziąć udział w Konkursie. Konkurs trwa **od 18.07.2025 r., godz. 12:00 do 31.07.2025 r., godz. 12:00**;
  - D. Nagroda główna - 3 x zestaw gadżetów mTalent oraz materiałowe torby reklamowe z nadrukowanymi zwyczajnymi Zadaniami konkursowymi o wartości łącznej 80 zł (osiemdziesiąt złotych);
  - E. Nagroda publiczności – 10 x zestaw gadżetów mTalent, każdy zestaw o wartości 50 zł (pięćdziesiąt złotych);
  - F. Laureat nagrody publiczności – Uczestnik, który opublikował w komentarzu do Ogłoszenia o Konkursie Zadanie konkursowe, w sposób określony Regulaminem i którego Zadanie konkursowe zdobędzie najwięcej głosów. Nagrodzeni zostaną max. 10 Uczestnicy, których Zadania Konkursowe zdobędzie najwięcej polubień do 31.07.2025 r. do godz. 12.00;
  - G. Zwycięzca – Uczestnik, który opublikował w komentarzu do Ogłoszenia o Konkursie Zadanie konkursowe, w sposób określony Regulaminem i którego Zadanie zostało wybrane przez jury zgodnie z § 5 Regulaminu. Jury wyłoni maksymalnie 3 Zwycięzców.

### § 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być terapeuci, nauczyciele i pedagodzy specjaliści, którzy spełnią warunki określone w Regulaminie (dalej: Uczestnicy).
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, który przystępuje do Konkursu tym samym akceptuje jego warunki i jest związany postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również także członkowie ich rodzin.

### § 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu w komentarzu do posta konkursowego tekstu wierszyka logopedycznego lub ortograficznego o max. długości 4 wersów, w którym Uczestnik umieści słowo „talent”. Tekst wierszyka musi być oryginalny i stworzony osobiście przez Uczestnika konkursu. (dalej: **Zadanie konkursowe**).
2. Zadanie Konkursowe nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
  - (a) zaakceptować Regulamin poprzez wpisanie w treści komentarza zdania o następującej treści: **“Akceptuję Regulamin konkursu”**,
  - (b) wykonać Zadanie konkursowe opisane w ust. 1 powyżej,
  - (c) umieścić Zadanie konkursowe w komentarzu do posta zawierającego Ogłoszenie o Konkursie; umieścić Zadanie konkursowe w komentarzu może jedynie Uczestnik.
4. Za datę wykonania Zadania konkursowego, uważa się moment, w którym komentarz z Zadaniem konkursowym zostanie zapisany na serwerze serwisu Facebook.com.
5. Po opublikowaniu komentarza zawierającego Zadanie konkursowe, Uczestnik nie może dokonywać w nim żadnych zmian.
6. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Zadań konkursowych.
7. Jeden Uczestnik może zdobyć tylko jedną nagrodę główną i być laureatem tylko jednej nagrody publiczności.

### § 4. Prawa autorskie.

1. Poprzez opublikowanie Zadania konkursowego w sposób określony w niniejszym Regulaminie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j.: Dz. U. z 20016 r. poz. 666.) lub posiada licencję w odpowiednim zakresie. Uczestnik oświadcza ponadto, że treść przesłanego przez niego Zadania konkursowego nie narusza przepisów prawa, dobrych obyczajów ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, a Uczestnik konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia Zadania konkursowego do Konkursu oraz udzielenia zezwoleń określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Z chwilą opublikowania Zadania Konkursowego, uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi Konkursu w odniesieniu do Zadania Konkursowego, które jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony, uprawniającej Organizatora Konkursu do korzystania z Zadania Konkursowego bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:
  - (a) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego dowolną techniką,
  - (b) wprowadzanie do obrotu,
  - (c) publiczne udostępnienie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na Profilu Organizatora, jak również na stronie internetowej Organizatora [www.learnetic.pl](http://www.learnetic.pl).
3. Dodatkowo **Uczestnik Konkursu, który otrzyma tytuł Zwycięzcy i/lub Laureata nagrody publiczności**, z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, udziela Organizatorowi:
  - (a) nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej **licencji** na czas nieokreślony, uprawniającej Organizatora Konkursu do opracowywania Zadania Konkursowego oraz korzystania i rozporządzania Zadaniem konkursowym i jego opracowaniami w ramach następujących działań:
    - utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
    - wprowadzanie do obrotu,
    - publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronie internetowej Organizatora [www.learnetic.pl](http://www.learnetic.pl), na profilach Organizatora w mediach społecznościowych,
    - wykorzystanie w całości lub we fragmentach dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo torby reklamowe, reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów

reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie 1) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub we fragmentach, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym.

4. Każdy Uczestnik upoważnia Organizatora Konkursu do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się zapewnić, że ani on sam ani inne osoby, którym przysługują autorskie prawa osobiste do Zadania Konkursowego, nie będą wykonywały autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego w stosunku do Organizatora Konkursu. W szczególności Organizator jest uprawniony do rozpowszechniania Zadania Konkursowego anonimowo (tj. bez oznaczania imieniem i nazwiskiem twórcy) bądź do oznaczenia Zadania konkursowego imieniem i nazwiskiem twórcy oraz miejscem jego zamieszkania - wg wyboru Organizatora - na co Uczestnik niniejszym wyraża zgodę.
5. Każdy Uczestnik konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w przedmiocie wynagrodzeń dla wszelkich twórców i wykonawców Zadań Konkursowych zgłoszonych do Konkursu.

#### § 5. Zasady wyłaniania Zwycięzcy

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez jury tylko spośród Uczestników, którzy: opublikowali Zadanie konkursowe na Profilu Organizatora oraz spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Spośród Uczestników spełniających warunki określone w ust. 1 powyżej jury wskaże **max. 3 Zwycięzców**, którzy otrzymają Nagrodę główną. Kryterium wybierania Zwycięzców przez jury jest poziom merytoryczny oraz stopień kreatywności zgłoszonych Zadań konkursowych.
3. W skład jury wchodzi pracownicy Organizatora.
4. Organizator po zakończeniu Konkursu opublikuje komentarz na Profilu Organizatora, zawierający wskazanie Uczestników Konkursu, którym został przyznany status Zwycięzcy oraz prośbę o przesłanie przez Zwycięzcę do Organizatora za pośrednictwem Profilu Organizatora prywatnej wiadomości potwierdzającej chęć otrzymania Nagrody głównej, a także adres, na który Nagroda główna zostanie wysłana oraz inne dane niezbędne do wydania i rozliczenia Nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Zadanie konkursowe lub jego fragmenty będą udostępniane anonimowo lub podpisane imieniem i nazwiskiem autora, który wyrazi dodatkowo na to osobną zgodę, w zależności od potrzeb Organizatora.

#### § 6. Zasady wyłaniania Laureatów Nagrody publiczności

1. Laureaci Nagrody publiczności zostaną wyłonieni tylko spośród Uczestników, którzy: opublikowali Zadanie konkursowe na Profilu Organizatora oraz spełniają warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
2. Dziesięciu (10) Uczestnikom spełniającym warunki określone w ust. 1, których Zadania konkursowe zdobędą największą ilość „lajków” (tzw. polubień) do 31.07.2025 r. do godz. 12.00 uzyska tytuł Laureata Nagrody Publiczności.
3. Organizator po zakończeniu Konkursu opublikuje komentarz na Profilu Organizatora, zawierający wskazanie Uczestników Konkursu, którym został przyznany status Laureata nagrody publiczności oraz prośbę o przesłanie przez Laureata nagrody publiczności do Organizatora za pośrednictwem Profilu Organizatora prywatnej wiadomości potwierdzającej chęć otrzymania Nagrody publiczności, a także adres, na który Nagroda zostanie wysłana, oraz inne dane niezbędne do wydania i rozliczenia Nagrody publiczności zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **§ 7. Nagrody**

### **A. Nagroda główna**

1. Nagrodami głównymi w Konkursie są:
  - 3 x zestaw gadżetów mTalent
  - 3x zestaw trzech (3) zaprojektowanych i wyprodukowanych przez Organizatora materiałowych toreb reklamowych z nadrukowanymi zwycięskimi Zadaniem konkursowymi (wierszykami) o łącznej wartości 80 (osiemdziesiąt) złotych.
2. Nagrody główne zostaną wysłane do Zwycięzców pocztą lub kurierem.
3. Nagroda główna zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
4. Pierwsza część Nagrody głównej w postaci zestawu gadżetów będzie wysłana do Zwycięzcy w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Druga część Nagrody głównej w postaci kompletu 3 toreb z nadrukowanymi zwycięskimi Zadaniem konkursowymi zostanie wysłana do Zwycięzcy nie później niż do końca lutego 2026 r.
6. W przypadku nie podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do wydania, rozliczenia i wysyłki Nagrody głównej wskazanych w § 9 ust. 5 Regulaminu, traci on prawo do Nagrody głównej.
7. Niewydane Nagrody główne pozostają do dyspozycji Organizatora.

### **B. Nagrody publiczności**

1. Nagrodami publiczności w Konkursie jest 10 x zestaw gadżetów mTalent o wartości 50 zł.
2. Nagrody publiczności zostaną wysłane do Laureatów nagrody publiczności pocztą lub kurierem.
3. Nagroda publiczności zostanie wydana wyłącznie w postaci określonej Regulaminem, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody publiczności będą wysyłane do Laureatów w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
5. W przypadku nie podania przez Laureata nagrody publiczności danych koniecznych do wydania, rozliczenia i wysyłki Nagrody wskazanych w § 9 ust. 5 Regulaminu, traci on prawo do Nagrody publiczności.
6. Niewydane Nagrody publiczności pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **§ 8. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Learnetic SA, ul. Azymutalna 9, 80-298 Gdańsk z dopiskiem wskazującym nazwę Konkursu. Reklamacje należy składać w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty opublikowania listy Zwycięzców listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.
3. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego można dochodzić swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## **§ 9. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców i Laureatów nagrody publiczności oraz przyznania i wydania Nagród, a także w celu rozpatrywania reklamacji.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „Rozporządzeniem”.

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Learnetic SA z siedzibą w Gdańsku, 80-298 Gdańsk, ul. Azymutalna 9, adres e-mail info@learnetic.com, tel. +48 58 764 75 00.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie. Podanie danych osobowych przez Zwycięzcę i Laureata nagrody publiczności w celu wydania Nagrody jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wydanie Nagrody. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy i/lub Laureata nagrody publiczności za pośrednictwem kuriera lub poczty. Podanie danych osobowych przez osobę składającą reklamację dotyczącą Konkursu jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia rozpatrzenie reklamacji i odpowiedź na reklamację.
5. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych:
  - (a) imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
  - (b) imię i nazwisko Zwycięzcy,
  - (c) imię i nazwisko Laureata Nagrody publiczności,
  - (d) adres, na który ma być przesłana Nagroda (w przypadku Zwycięzcy i Laureata),
  - (e) nr telefonu potrzebny do kontaktu z kurierem
  - (f) imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację dotyczącą Konkursu.
6. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych, a w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w dowolnym momencie, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Organizator udostępni dane kontaktowe Zwycięzcy i/lub Laureata nagrody publiczności dostawcom usług pocztowych w celu doręczenia Nagrody oraz właściwym organom w celu spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa. Organizator udostępni dane kontaktowe osób składających reklamację dostawcom usług pocztowych w celu doręczenia odpowiedzi na reklamację.
8. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą zostać przekazane firmom współpracującym z Organizatorem i zapewniającym mu obsługę informatyczną, hostingową i/lub księgową. Dane osobowe mogą być również przetwarzane przez firmę Facebook (z siedzibą w Irlandii) jako platforma, na której organizowany jest Konkurs.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz osób składających reklamację będą przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora tj. przeprowadzenia Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto, dane osobowe Zwycięzcy oraz Laureata, który otrzymał Nagrodę będą przetwarzane przez Organizatora w celu wypełnienia obowiązków prawnych (prawa podatkowego i prawa rachunkowego) ciążących na Organizatorze w związku z wydaniem i prawidłowym rozliczeniem Nagród.
10. Dane Uczestników Konkursu oraz dane osób składających reklamację będą przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń. Dane Zwycięzcy i Laureata, któremu wydano Nagrodę będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa w związku z wypełnieniem obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze.
11. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczące narusza Rozporządzenie.
12. Organizator oświadcza, że dane osobowe nie będą poddawane profilowaniu.

## **§ 10. Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie treści wysyłane przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem (np. komentarze, pytania, skargi, itp.) powinny być adresowane do Organizatora. Organizator zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu za pośrednictwem Profilu Organizatora.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art.2 ust.1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 471).

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.