

Regulamin Promocji

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest Learnetic S.A. z siedzibą w Gdańsku (80-298) przy ul. Azymutalnej 9, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, Wydział VII Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000367973, NIP: 5842705459, kapitał zakładowy 100 tys. zł (wpłacony w całości) (zwany dalej „**Organizatorem**”).
2. Promocja dotyczy produktów Organizatora, jest prowadzona na stronie internetowej Organizatora www.learnetic.pl (zwaną dalej „**Stroną**”), na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, dalej zwanym „**Regulaminem**”.
3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Promocji i określa prawa i obowiązki jej uczestników.
4. Regulamin Promocji jest dostępny na Stronie.
5. Następującym pojęciom używanym w Regulaminie oraz w poszczególnych ogłoszeniach należy nadawać znaczenie określone poniżej:
 - a. Promocja – promocja produktów, których wydawcą/producentem jest Organizator, organizowana za pośrednictwem Strony;
 - b. Pakiet Produktów – programy edukacyjne, których wydawcą/producentem jest Organizator: produkt Geografia z serii Multimedialne Pracownie Przedmiotowe i produkt Geografia z serii Interaktywne Plansze Przyrodnicze.
 - c. Ogłoszenie o Promocji – publikowane na Stronie zaproszenie do udziału w Promocji;
 - d. Data Promocji – określenie ram czasowych Promocji, w których uczestnicy mogą wziąć udział w Promocji; Promocja trwa od 26.04.2021 r., godz. 08:00 do 15.05.2021 r., godz. 08:00;
 - e. Produkt Promocyjny – „MPP: Godzina Wychowawcza” – produkt wspierający kształtowanie kluczowych kompetencji społecznych i poruszający ważne współcześnie zagadnienia o wartości 1250 zł (jeden tysiąc dwieście pięćdziesiąt złotych).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:
 - a. uczestnictwo w seminarium pt. „Porządek na pulpicie: Mozabook i Interaktywne Plansze Przyrodnicze” prowadzonym przez Pana Jakuba Sypniewskiego 24 kwietnia 2021 roku, tj. osoba musi być wpisana na listę osób zarejestrowanych na seminarium,
 - b. nabycie Pakietu Produktów bezpośrednio od Organizatora bądź za pośrednictwem autoryzowanych dystrybutorów Organizatora w Dacie Promocji,
 - c. zgłoszenie faktu nabycia Pakietu Produktów do Organizatora za pośrednictwem wiadomości mailowej na adres marketing@learnetic.pl, w terminie 7 dni od nabycia Pakietu Produktów; w zgłoszeniu należy przesać dowód nabycia Pakietu Produktów w postaci faktury VAT oraz dane adresowe (dalej: Zgłoszenie).
3. Jeden uczestnik może wysłać tylko jedno Zgłoszenie do Promocji, bez względu na liczbę zakupionych Produktów.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów czy przeglądark.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

6. Udział w Promocji i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Promocji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

§ 3. PRODUKT PROMOCYJNY

1. Każdy z uczestników Promocji, który weźmie udział w jednej z konferencji lub spotkaniu wskazanych w §2 ust.2 a), zakupi Pakiet Produktów i nadeśle Zgłoszenie będzie mógł zakupić u Organizatora Produkt Promocyjny **w cenie 1 (jeden) złoty**.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Produktu Promocyjnego na gotówkę ani inny produkt
3. Produkt Promocyjny zostanie wysłany do uczestnika Promocji na koszt Organizatora pocztą lub kurierem, na dane adresowe podane w Zgłoszeniu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania z przyczyn leżących po stronie uczestnika Promocji, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych.

§ 4. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Promocji uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w Dacie Promocji, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia zakończenia Promocji.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika Promocji oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Promocja godzina wychowawcza”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego można dochodzić swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 5. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Promocji i przesłania Produktów Promocyjnych, a także w celu rozpatrywania reklamacji.
2. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej „Rozporządzeniem”.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Learnetic SA z siedzibą w Gdańsku, 80-298 Gdańsk, ul. Azymutalna 9, adres e-mail info@learnetic.com, tel. +48 58 764 75 00.
4. Podanie danych osobowych przez uczestnika Promocji jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia przesłanie Produktu Promocyjnego. Podanie danych osobowych przez osobę składającą reklamację dotyczącą Promocji jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia rozpatrzenie reklamacji i odpowiedź na reklamację.

5. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imię i nazwisko uczestnika Promocji,
 - adres, na który ma być przesłany Produkt Promocyjny
 - imię i nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację dotyczącą Promocji.
6. Każda osoba, której dane osobowe są przetwarzane ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przenoszenia danych, a w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w dowolnym momencie, przy czym wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Organizator udostępni dane kontaktowe uczestnika Promocji dostawcom usług pocztowych w celu doręczenia Produktu Promocyjnego oraz właściwym organom w celu spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa. Organizator udostępni dane kontaktowe osób składających reklamację dostawcom usług pocztowych w celu doręczenia odpowiedzi na reklamację.
8. Dane osobowe uczestników Promocji oraz osób składających reklamację będą przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z prawnie usprawiedliwionych celów Organizatora tj. przeprowadzenia Promocji oraz rozpatrzenia reklamacji. Ponadto, dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora w celu wypełnienia obowiązków prawnych (prawa podatkowego i prawa rachunkowego) ciążących na Organizatorze w związku z wydaniem i prawidłowym rozliczeniem Produktów Promocyjnych.
9. Dane uczestników Promocji oraz dane osób składających reklamację będą przetwarzane do dnia przedawnienia roszczeń.
10. Każda osoba, której dane dotyczą, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczące narusza Rozporządzenie.
11. Organizator oświadcza, iż dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Promocji będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Promocji poprzez zamieszczenie informacji na Stronie.